

# Fidelity System Web 2.0





1.	<b>Presentazione Fidelity Web 2.0</b> .....	3
	• Caratteristiche.....	3
	• Amministratore.....	4
	• Store.....	5
	• Tesserato .....	6
2.	<b>Personalizzazione</b> .....	7
3.	<b>Moduli aggiuntivi</b> .....	7
4.	<b>FidelityWeb App 2.0</b> .....	8
5.	<b>Licenza Premium</b> .....	9
6.	<b>Costi e termini di servizio</b> .....	10



# 1. Presentazione Fidelity Web 2.0

## Caratteristiche

Il Fidelity Web 2.0 è una piattaforma web di **fidelizzazione della clientela** che offre alle attività commerciali di ogni natura la possibilità di **premiare i propri clienti** riconoscendo **premi** oppure **credito** da consumare presso il proprio punto vendita.

La nostra piattaforma, **personalizzabile** e **flessibile** per abbracciare il maggior numero di realtà lavorative, è altamente scalabile e si rivolge alle **catene di negozi** come alla **singola attività** commerciale, passando attraverso le aggregazioni di commercianti di settori merceologici differenti.

La nostra applicazione è sviluppata in ambito **web** ed è realizzata per poter essere sfruttata al massimo dell'esperienza utente in **ogni tipologia di dispositivo connesso** alla rete.

Il Fidelity Web 2.0 offre una **ricca gamma di strategie adottabili, moduli aggiuntivi** al sistema di base e la **possibilità di integrare** il meccanismo alla sua base all'interno di **gestionali già esistenti**.

Ecco una breve presentazione dei pannelli riservati alle varie figure che si delineano all'interno della nostra piattaforma:

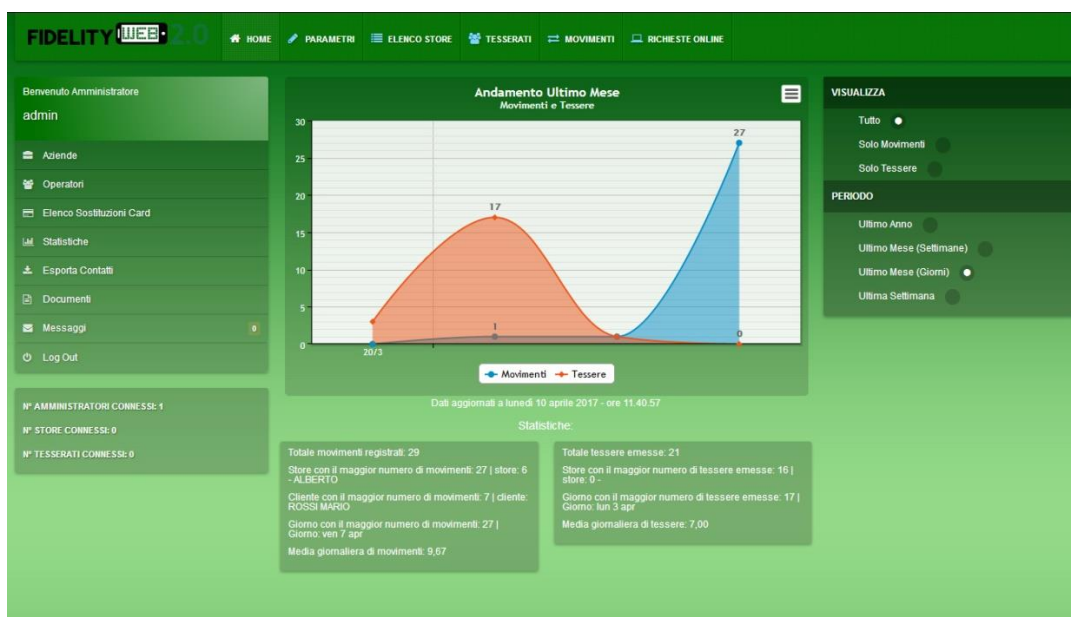
- Amministratore
- Store
- Operatore (opzionale)
- Azienda convenzionata(opzionale)
- Tesserato



## Amministratore

Il pannello riservato all'amministratore consente di **gestire l'intera strategia di fidelizzazione** adottata e permette di **tracciare in tempo reale** l'andamento della movimentazione generata e l'anagrafica dei clienti registrati.

L'amministratore, in qualità di manager della piattaforma, ha accesso e **visibilità su tutti i dati** transitati all'interno del Fidelity Web 2.0 con la possibilità di visualizzare **statistiche riepilogative, stampe di resoconti** e l'opportunità di **estrarre i dati** dei tesserati per effettuare strategie di direct marketing esterne alla piattaforma.



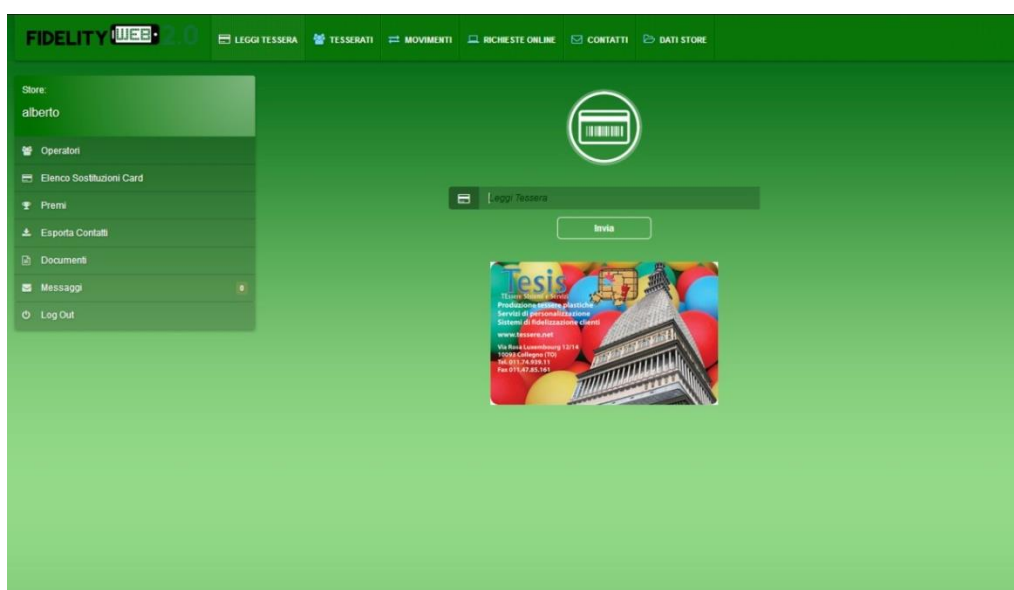
All'interno del pannello dedicato l'amministratore potrà anche, in piena **autonomia**, **personalizzare il tema grafico** della piattaforma tra quelli offerti, impostare **l'elenco dei premi** riservati ai tesserati e variare il **rapporto tra la spesa effettuata e i punti / credito assegnato** al cliente. Inoltre, sempre tra le strategie adottabili, esiste la possibilità di utilizzare la Fidelity Card come **Gift Card** oppure di stabilire la formula **Cash Back**, raccogliendo quindi un credito prepagato sulla tessera senza ricorrere a punti e premi.

## Store

Il pannello riservato allo Store è il **cuore della piattaforma** di fidelizzazione e permette ad ognuno dei singoli punti vendita inseriti nel sistema di **registrare i movimenti** effettuati dai clienti ed **assegnare loro punti o credito** a seconda della strategia stabilita dall'amministrazione.

Gli store possono quindi **registrare nuovi clienti** all'interno del Fidelity Web 2.0, che offre tramite questo pannello la possibilità di consultare il **proprio storico delle transazioni** e **l'anagrafica dei clienti** registrati e che hanno eseguito delle spese presso il punto vendita.

Tra le molte opzioni di personalizzazioni offriamo l'opportunità anche agli store di **estrarre i dati dei propri tesserati** per strategie di direct marketing, la possibilità di **registrare le card senza obbligatoriamente caricare l'intera anagrafica** e la semplice e veloce **consegna della card richieste online** direttamente dai clienti.



Lo store è inoltre la figura che **asigna ai tesserati i premi** che essi raggiungono oppure **sconta dagli importi di spesa il credito bonus** accumulato sulla card.

Con il **pannello Operatore** (opzionale) offriamo anche l'opportunità di gestire i **singoli profili operatore** all'interno di ogni Store registrato nella piattaforma, offrendo loro **un accesso dedicato** oppure la tracciatura tramite **codice identificativo per ogni operazione registrata**.

## Tesserato

Il pannello del tesserato si rivolge al cliente delle attività commerciali aderenti alla piattaforma offrendo la possibilità **di visualizzare l'intero storico degli acquisti** effettuati e dei **premi** oppure **bonus riscattati**.

Nella homepage di questo pannello, in maniera semplice ed intuitiva, viene visualizzato un **semplice riepilogo** della **situazione attuale della card** che mostra in un breve passaggio quanto è stato accumulato sul proprio profilo.

Sempre in questa sezione i tesserati possono visualizzare l'elenco completo dei premi della piattaforma.

The screenshot displays the Fidelity WEB 2.0 user interface. At the top, there is a navigation menu with options: HOME, MOVIMENTI, DATI PERSONALI, CONTATTI, PREMI, and DOCUMENTI. The user is identified as MARIO. A virtual card is shown with a barcode and the ID number 9990269000303. Below the card, there are buttons for 'Scarica Immagine' and 'Visualizza in Pdf'. The interface also shows 'i tuoi punti accumulati sono 0,00' and 'il tuo credito residuo è pari a € 555,15'.

Inoltre, aggiungendo all'offerta standard il **modulo della Card Virtuale**, sarà possibile per il tesserato **registrarsi in piena autonomia** nel sistema e verrà visualizzata la **Fidelity Card virtualizzata all'interno del proprio pannello personale**, con la possibilità di **salvarla su qualsiasi dispositivo mobile** e portarla sempre con sé.

## 2. Personalizzazione

La piattaforma Fidelity Web 2.0 è stata progettata per offrire ai nostri clienti una soddisfacente **personalizzazione grafica** contenendo i prezzi relativi agli interventi necessari a lavorare su ogni singola richiesta. Offriamo di base la possibilità di caricare una **vasta serie di immagini e loghi personalizzati**, una scelta **cromatica di base del sistema tra i temi da noi creati** oltre che la personalizzazione di **contatti social, dei testi presentati nella pagine home del sistema** e il caricamento di **video di presentazione della propria attività** nella parte introduttiva del sistema.

La piattaforma è estremamente **flessibile** anche a **livello strategico**, offrendo la possibilità di attivare o meno numerose opzioni come la **Richiesta Card online, bonus** legati alla **richiesta online** oppure alle **presentazioni di nuovi clienti** da parte dei tesserati già registrati, **aggiungere o ridurre le opzioni disponibile per gli Store**, nonché registrare le **card senza dati** e scegliere i **campi** che si desidera rendere **obbligatori nelle anagrafiche dei clienti**.

## 3. Moduli aggiuntivi

Rispetto alla versione base presentata in precedenza offriamo la possibilità di integrare il proprio sistema Fidelity Web 2.0 con l'adozione di uno o più moduli aggiuntivi a pagamento:

- **Gestione Card Aziende convenzionate:** permette al circuito di tracciare l'attività dei tesserati ad una **specifico Azienda convenzionata**, generando **resoconti dedicati** e offrendo alle Aziende **un accesso riservato** dove poter consultare l'andamento dei movimenti delle proprie card;
- **Rendicontazione dare e avere per circuiti non omogenei.** Modulo riservato alle catene di negozi con partite iva autonome che adottano la strategia del Cash –Back (quindi ad ogni acquisto si accumula un credito spendibile ai successivi acquisti) permettendo di rendicontare il dare e avere riguardo crediti emessi ed usufruiti tra i vari punti vendita e l'Amministratore

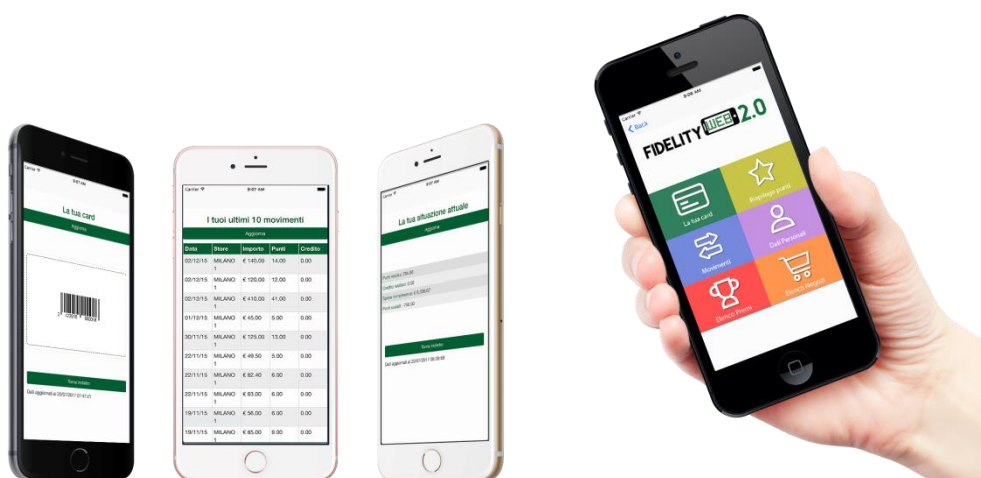


## 4. FidelityWeb App 2.0

La FidelityWeb App 2.0 è stata sviluppata per poter offrire ai nostri clienti uno strumento completo, unitamente alla nostra piattaforma web Fidelity Web 2.0.

L'app si presenta con una grafica semplice ed intuitiva, si compone al suo interno di 5 diverse sezioni:

- **La tua card** – immagine della propria fidelity card con il corrispondente barcode, pronta per essere letta nei punti vendita;
- **Riepilogo punti** – sezione di riepilogo della situazione attuale della card, con l'indicazione di punti, credito residuo, spesa complessiva e punti scalati dalla tessera;
- **Movimenti** – elenco degli ultimi 10 movimenti effettuati;
- **Elenco negozi** – elenco dei punti vendita aderenti al circuito di fidelizzazione;
- **Elenco premi** – elenco dei premi usufruibili dai tesserati
- **Dati personali** – riepilogo dei propri dati personali ed anagrafici.







## 5. Licenza Premium

A partire da Gennaio 2020 è disponibile la Licenza Premium Fidelity Web 2.0, con un costo supplementare rispetto alla singola licenza gestore (vedi sezione Costi).

Questa particolare licenza integra, oltre a tutte le funzioni base offerte nel Fidelity Web 2.0, una gamma aggiuntiva di moduli e funzionalità che potranno essere gestite in autonomia dall'amministratore del sistema:

- **Gestione Operatori:** permette di **registrare e gestire singoli operatori** all'interno di uno Store **tracciando** puntualmente **tutta l'attività svolta** da ogni singolo operatore;
- **Card Virtuale:** consente di utilizzare all'interno della piattaforma una **Fidelity Card virtualizzata** visibile all'interno del pannello tesserato. Il sistema può essere configurato per funzionare **solo con questo tipo di card oppure in abbinamento** anche alla stampa di un quantitativo di **card fisiche classiche**. Oltre a ciò l'amministratore potrà determinare se i tesserati dovranno richiedere la card e quindi ritirarla presso uno store oppure se effettueranno una registrazione diretta con attribuzione della card virtuale;
- **Gestione Abbonamenti:** offre all'amministratore la possibilità di creare dei pacchetti di abbonamenti ad ingressi/trattamenti che potranno essere acquistati e successivamente scalati dai tesserati presso gli store. Indicato per le attività che vendono pacchetti di servizi/trattamenti o accessi presso la propria struttura;
- **Scadenze automatizzate:** concede all'amministratore di fissare in piena autonomia le scadenze dei punti e del credito dei tesserati secondo i criteri di tempo scelti;
- **Registrazione movimenti senza card:** permette agli store di accedere alla sezione di registrazione movimenti senza dover rilevare il codice a barre della card fisica o virtuale del tesserato;
- **Report anomalie:** servizio di reportistica automatica che permette di notificare giornalmente via mail tutti i movimenti o tesserati che eccedono determinate soglie di punti o credito accumulati;
- **Fasce Tesserati:** assegnazione di una Fascia di riferimento ai tesserati registrati nel sistema;
- **Promo Temporanee:** sistema automatico di generazione di promozioni a tempo che permette di assegnare bonus oppure moltiplicare punti e credito in funzione di parametri definiti nella singola promozione come orario di registrazione del movimento, giorno della settimana, periodo e fascia del tesserato.





## 6. Costi e termini di servizio

- Attivazione Fidelity Web 2.0 **€ 390,00 + IVA** (pagamento una tantum)
- Costo mensile per ogni punto vendita, comprensivo di assistenza telefonica e telematica per amministratore e punto vendita (fatturazione anticipata di 6/12 mesi a scelta):
  - 1-10 p.v. **€ 12,99 + IVA cadauno | PREMIUM € 16,99 + IVA cad.**
  - 11-50 p.v. **€ 9,99 + IVA cadauno | PREMIUM € 13,99 + IVA cad.**
  - 51-100 p.v. **€ 8,99+ IVA cadauno | PREMIUM € 11,99 + IVA cad.**
  - Oltre 100 p.v. **€ 7,99 + IVA cadauno | PREMIUM € 9,99 + IVA cad.**
- servizio annuale internet provider per dominio e hosting **€ 80,00 + IVA.**

### L'acquisto del servizio comprende:

- assistenza telefonica e telematica nel periodo di validità per tutti i punti vendita;
- gestione dell'internet provider;
- update della piattaforma durante il periodo di validità della licenza.

### Moduli aggiuntivi opzionali (costo una tantum)

- Gestione Card Aziende convenzionate: **€ 190,00 + IVA**
- Importazione dati anagrafici (previa valutazione fattibilità): **€ 150,00 + IVA**
- Rendicontazione dare e avere per circuiti non omogenei. **€ 250,00 + IVA**

### Costi FidelityWeb App 2.0 (App personalizzata per il Brand)

- Versione Android: **€ 699,99 + IVA**
- Versione Apple: **€ 699,99 + IVA**
- Rinnovo annuale: **€ 80,00 + IVA**

### Tessere plastiche spessore 0,76 f.to iso standard 85,9x53,9, stampate in offset quadricromia f/r, laminate lucide con stampa del barcode

- 1000 pz **€ 0,230 cad + iva**
- 2000 pz **€ 0,215 cad + iva**
- 5000 pz **€ 0,160 cad + iva**
- 10000 pz **€ 0,120 cad + iva**
- Lettori barcode per PC **€. 70,00 cad + iva**
- Lettori barcode per dispositivi mobili bluetooth **€. 105,00 cad + iva.**



### **Link consigliati:**

**Video tutorial:** <http://www.tesisinformatica.com/it/video>

Guarda i nostri video tutorial sui sistemi di fidelizzazione per apprendere al meglio le potenzialità del fidelity web 2.0

**Demo:** <http://www.tesisinformatica.com/it/fidelity-web/demo>

Prova la demo del nostro sistema di fidelizzazione della clientela e sfrutta al meglio le tue tessere fedeltà

### **Condizioni di utilizzo:**

- 1) Il software denominato Fidelity Web 2.0 è di proprietà di Tesis Informatica s.r.l. che ne concede l'uso in licenza al cliente per il periodo corrispondente alle mensilità acquistate;
- 2) Il costo per ogni singolo punto vendita è riferito al prezzo mensile dovuto per ogni store registrato nella piattaforma. L'acquisto delle mensilità avverrà in un'unica soluzione in fase di avvio del circuito con la possibilità di scelta da parte del cliente tra il pacchetto di 6 o 12 mensilità;
- 3) Al termine del periodo di validità delle mensilità acquistate il cliente ha la facoltà di rinnovare l'acquisto per il medesimo pacchetto scelto. La modalità di acquisto scelta in fase di avvio non potrà essere variata al rinnovo (6 o 12 mensilità). Il pagamento dovrà essere effettuato in un'unica soluzione in fase di conferma del rinnovo. Per evitare discontinuità nel servizio fornito Tesis Informatica provvederà all'invio di n°4 notifiche di scadenza del servizio nel periodo precedente alla data di riferimento (30gg, 15gg, 7gg, 1gg). Nel pagamento del rinnovo sarà incluso, nel caso in cui volga anch'esso a scadenza, il costo annuale del servizio di hosting;
- 4) Al termine del periodo di validità della licenza, nel caso in cui il pagamento dell'eventuale rinnovo non pervenga a Tesis Informatica entro e non oltre 5 gg oltre la data di scadenza, la/le licenza/e non rinnovata/e verranno poste in stato di sospensione, inibendone l'uso da parte del cliente. Nel caso in cui tutte le licenze della piattaforma siano interessate dalla precedente condizione l'intera piattaforma verrà posta in stato di sospensione.
- 5) Il titolare dei dati raccolti tramite la piattaforma è identificato nel cliente, che è l'unico proprietario di tutte le informazioni raccolte dai propri clienti. Al termine dell'utilizzo della piattaforma Tesis Informatica s.r.l. fornirà al cliente l'unica copia dei dati registrati, provvedendo alla distruzione di tutti i backup e istanze locali conservate nel periodo di servizio;
- 6) I costi e le condizioni descritte in questo documento sono validi e applicati esclusivamente ai circuiti attivati a partire dal 1° Marzo 2020.





**Tesis Informatica s.r.l.**

**Sede Legale: Via Rosa Luxemburg 12/14 - 10093 Collegno (TO)**

**P.I. 06875580018**

**PEC : [postmaster@pec.tesisinformatica.com](mailto:postmaster@pec.tesisinformatica.com)**

**Internet: [www.tesisinformatica.com](http://www.tesisinformatica.com)**

**[www.fidelitysystem.com](http://www.fidelitysystem.com)**

**[www.fidelity4web.it](http://www.fidelity4web.it)**

